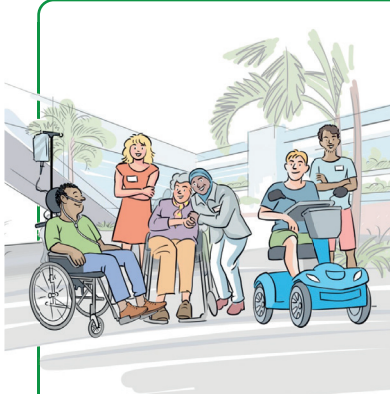




De 5 bouwstenen van het Meerjarenplan 2024-2028

Op 6 oktober 2023 heeft de Nationale Vergadering het nieuwe Meerjarenplan 2024-2028 'Samen onbeperkt vooruit' goedgekeurd. Het plan bestaat uit vijf bouwstenen.



Bouwsteen 1:

Verbreden en verjongen MET + VIA de Zonnebloem

De doelgroep op twee manieren met aanbod benaderen om te verjongen en te verbreden:

- MET de Zonnebloem: Afdelingen en vrijwilligers blijven aandacht en gezelschap bieden en mensen ondersteunen bij activiteiten, uitstapjes en vakanties.
- VIA de Zonnebloem: Ontwikkelen online platform voor dat deel van de doelgroep dat op basis van zelfregie gebruik wil maken van de Zonnebloem, met:
 - Uitgebreid en gevarieerd aanbod van toegankelijk vervoer, verblijf en ontspanning. Ook van andere betrouwbare partijen.
 - Bestaande producten, gebundeld en meer zichtbaar.
 - Nieuwe producten, gebaseerd op de wensen van de doelgroep.

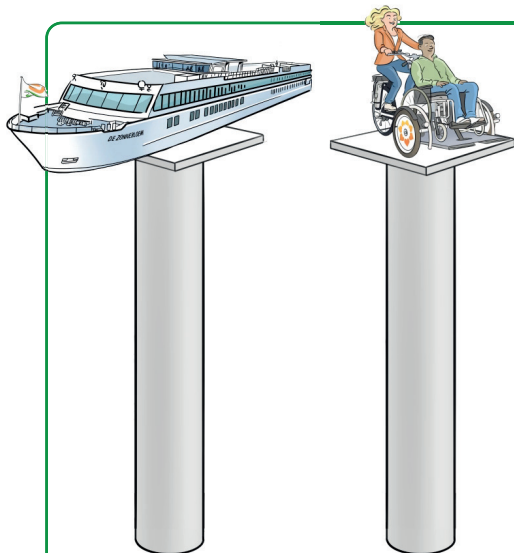


Bouwsteen 2:

Wensen doelgroep leidend maken

De wensen van de doelgroep (huidige én potentiële deelnemers) bij MET en VIA de Zonnebloem leidend maken om aantrekkelijker te worden voor diverse leeftijdsgroepen:

- Huisbezoeken blijven.
- Vaarvakanties blijven, wellicht ook in alternatieve vormen.
- Afdelingsvakanties blijven, maar de stimuleringsregeling wordt afgebouwd.
- Of en hoe de Zonnebloemfiets blijft, wordt eind 2024 besloten.
- Voor producten en diensten die naar verhouding veel kosten ten opzichte van het effect, zoals de Zonnebloemauto, kleinschalige vakanties en toegankelijkheid worden alternatieven gezocht, eventueel buiten de Zonnebloem.



Bouwsteen 3:

Laten zien wie we zijn, wat we doen en voor wie

- Onszelf duidelijker laten zien als organisatie die:
 - Zich inzet voor mensen met een lichamelijke beperking (18+).
 - Hun leven verrijkt via sociale en recreatieve activiteiten.
 - Zorgt dat ze daarbij de regie over hun leven behouden, minder sociaal isolement ervaren, minder onnodige praktische zorgen hebben en zo min mogelijk drempels tegenkomen.
- Noodzaak en urgentie sterker uitdragen en kans op gratis publiciteit vergroten door onszelf als belangenbehartiger te presenteren bij zaken waar de doelgroep tegenaan loopt.
- 75-jarig jubileum, nieuwe producten en andere haakjes optimaal gebruiken voor gratis publiciteit.
- Schip en Zonnebloemfietsen meer en slimmer inzetten als gratis 'reclamezuil'.



Bouwsteen 4:

Vergroten bestuurlijke slagkracht

- Minder en grotere afdelingen, bijvoorbeeld één per gemeente, zodat minder bestuursleden nodig zijn.
- In wijken en kernen gaat het Zonnebloemwerk onverminderd door. Zonder besturen, maar met coördinatoren voor bezoekwerk en activiteiten.
- Regionale afdelingen krijgen een belangrijke rol bij het vormen van sterke en zelfstandige afdelingen en gaan op termijn op in de nieuwe structuur.
- De structuur wordt eenvoudiger, met duidelijke kaders en een kleinere afstand tussen de afdelingen en de Nationale Vergadering. Beleid uitleggen gaat gemakkelijker en input vanuit het land komt eenvoudiger bij de Nationale Vergadering terecht.



Bouwsteen 5:

Krachtige donateurswerving en sponsoring

- Blijven werken aan de relatie met bestaande donateurs door ze te binden, beter te bereiken, giften te verhogen en de contacten met major donors te intensiveren.
- Nieuwe donateurs blijven werven via deur-aan-deur werving en een 'Vraag-een-vriend campagne'.
- Doorgaan met de loterij, maar meer aandacht voor de online verkoop.
- Groter inzetten op nalatenschapswerving.



Er kan zoveel meer dan je denkt